

**PENGARUH *BRAND AWARENESS*, *BRAND IMAGE*, DAN *BRAND TRUST*  
TERHADAP MINAT PEMBELIAN PADA PRODUK MS GLOW  
(Studi Empiris Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis  
Universitas Muhammadiyah Surakarta)**



**SKRIPSI**

Diajukan Untuk Memenuhi Tugas dan Syarat-Syarat Guna Memperoleh Gelar  
Sarjana Ekonomi Jurusan Manajemen Pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis  
Universitas Muhammadiyah Surakarta

Disusun Oleh :

**LATIFAH RIDHA MAHARANI**

**B100 170 113**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURAKARTA  
2021**

## HALAMAN PERSETUJUAN

Yang bertanda tangan di bawah ini telah membaca skripsi dengan judul:

### **PENGARUH BRAND AWARENESS, BRAND IMAGE DAN BRAND TRUST TERHADAP MINAT PEMBELIAN PADA PRODUK MS GLOW**

Yang ditulis dan disusun oleh:

**LATIFAH RIDHA MAHARANI**  
**B100170113**

Penandatanganan berpendapat bahwa skripsi telah memenuhi syarat untuk diterima.

Surakarta, 31 Juli 2021

Pembimbing



**(Soepatini, S.E., M.Si., Ph.D.)**

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis  
Universitas Muhammadiyah Surakarta



**(Prof. Dr. Anton Agus S, S.E., M.Si.)**

NIK 829

**HALAMAN PENGESAHAN**

**PENGARUH BRAND AWARENESS, BRAND IMAGE DAN BRAND TRUST TERHADAP MINAT PEMBELIAN PADA PRODUK MS GLOW**


Oleh:

**LATIFAH RIDHA MAHARANI**  
**B100170113**

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji Fakultas Ekonomi dan Bisnis  
Universitas Muhammadiyah Surakarta  
Pada hari Sabtu, 31 Juli 2021  
Dan dinyatakan telah memenuhi syarat.

Dewan Penguji:

1. Imronudin, S.E., M.Si., Ph.D.

()

(Ketua Dewan Penguji)

2. Soepatini, S.E., M.Si., Ph.D.

()

(Anggota I Dewan Penguji)

3. Ir. Irmawati, S.E., M.Si.

()

(Anggota II Dewan penguji)

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis  
Universitas Muhammadiyah Surakarta



**(Prof. Dr. Anton Agus S, S.E., M.Si.)**

NIK 829



**UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURAKARTA**  
**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**

Jl. A. Yani Tromol Pos 1 Pabelan Kartasura Telp (0271) 717417 Surakarta - 57102

**PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI**

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Latifah Ridha Maharani  
NIM : B100170113  
Jurusan : Manajemen  
Judul Skripsi : Pengaruh *Brand Awareness*, *Brand Image*, dan *Brand Trust* Terhadap Minat Pembelian Pada Produk Ms Glow  
(Studi Empiris Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Surakarta)

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa skripsi yang saya buat dan serahkan ini merupakan hasil karya saya sendiri, kecuali kutipan-kutipan dan ringkasan-ringkasan yang semuanya telah saya jelaskan sumbernya. Apabila dikemudian hari terbukti dan atau dapat dibuktikan bahwa skripsi hasil jiplakan, maka saya bersedia menerima sanksi apapun dari Fakultas Ekonomi dan Bisnis dan atau gelar dan ijazah yang diberikan oleh Universitas Muhammadiyah Surakarta batal saya terima.

Surakarta, 31 Juli 2021

Yang membuat pernyataan,

**(Latifah Ridha Maharani)**

## **MOTTO**

"Karena sesungguhnya sesudah kesulitan itu ada kemudahan." (QS. Al-Insyirah:  
5-6).

## **PERSEMBAHAN**

Dengan ucapan syukur Alhamdulillah kepada Allah SWT, atas segala pertolongan dan hidayah-Nya hingga dapat terselesaikan tugas akhir skripsi ini. Tulisan ini penulis persembahkan untuk:

1. Allah SWT atas curahan rahmat, hidayah, pertolongan serta perlindungan yang tiada hentinya.
2. Rasulullah SAW, semoga shalawat serta salam selalu tercurah bagi junjungan umat muslim Nabi Muhammad SAW beserta keluarga dan para sahabatnya.
3. Kedua orang tua tercinta, yang senantiasa telah memberikan seluruh kasih sayang, do'a, motivasi, semangat dan kerja keras mereka yang tak terhingga untuk mendukung pendidikan dan setiap langkah yang saya tempuh.
4. Suami saya tercinta, ucap trimakasih banyak, dan yang telah rela membagi waktunya untuk menemani saya mengerjakan skripsi ini hingga akhir.
5. Sahabat-sahabat dekat yang telah memberikan semangat dan doa serta motivasi, sehingga dapat terselesaikannya skripsi ini.
6. Pembaca yang budiman.

## ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh *brand awareness*, *brand image*, dan *beban trust* terhadap minat pembelian pada produk MS Glow. Penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif dengan menggunakan data primer. Populasi penelitian ini adalah Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammdiyah Surakarta dengan jumlah sampel responden sebanyak 125. Teknik pengambilan sampel yang digunakan adalah non probability sampling yaitu pengambilan sampel tidak acak. Sedangkan teknik analisa yang digunakan uji instrumen, uji asumsi klasik serta uji hipotesis secara parsial dan koefisien determinasi ( $R^2$ ) digunakan untuk mendapatkan hasil data yang akurat. Hasil penelitian ini menyatakan bahwa adanya pengaruh *brand awareness*, *brand image*, dan *beban trust* terhadap minat pembelian pada responden produk MS Glow yaitu Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammdiyah Surakarta.

**Kata Kunci:** *Brand Awareness*, *Brand Image*, *Brand Trust*, dan Minat Pembelian

## **ABSTRACT**

*This study aims to determine the effect of brand awareness, brand image, and burden of trust on purchase intention of MS Glow products. This research is a quantitative research using primary data. The population of this study were students of the Faculty of Economics and Business, University of Muhammadiyah Surakarta with a total sample of 125 respondents. The sampling technique used was non-probability sampling, namely non-random sampling. While the analysis technique used is instrument test, classical assumption test and partial hypothesis test and the coefficient of determination ( $R^2$ ) is used to obtain accurate data results. The results of this study indicate that there is an influence of brand awareness, brand image, and the burden of trust on purchasing interest in the respondents of MS Glow products, namely students of the Faculty of Economics and Business, Muhammadiyah University, Surakarta..*

**Keywords:** *Brand Awareness, Brand Image, Brand Trust, and Purchase Interest*



## KATA PENGANTAR

*Assalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh*

Alhamdulillah Rabbil 'Aalamiin, Puji syukur kehadiran Allah SWT yang telah memberikan rahmat, hidayah serta karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul “**Pengaruh *Brand Awareness*, *Brand Image*, dan *Brand Trust* Terhadap Minat Pembelian Pada Produk MS Glow**” sebagai syarat guna mencapai gelar Sarjana Ekonomi Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Surakarta.

Dalam proses penulisan skripsi ini, penulis memperoleh banyak ilmu, pengetahuan, bantuan dan arahan dalam penyelesaian penulisan skripsi baik dari bapak/ibu dosen pembimbing, dewan penguji, maupun rekan rekan mahasiswa. Dengan segala hormat, pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan ucapan terimakasih kepada seluruh pihak yang terlibat selama proses penulisan skripsi, yaitu:

1. Prof. Dr. Sofyan Anif, M.Si. selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Surakarta dan segenap pimpinan rektorat Universitas Muhammadiyah Surakarta.
2. Bapak Drs. Dr. Syamsudin, M.M. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Surakarta.
3. Bapak Imronudin, S.E., M.Si., Ph.D. selaku Ketua Jurusan dan Pembimbing Akademik Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Surakarta.
4. Ibu Sri Murwanti, S.E., M.M. selaku pembimbing yang telah membimbing penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
5. Seluruh Dosen dan Karyawan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Surakarta khususnya Jurusan Manajemen yang telah membimbing dan menularkan ilmu-ilmunya kepada mahasiswa serta telah membantu dalam bidang akademik dan administrasi mahasiswa.
6. Kedua Orang Tua Penulis, Bapak Rosyid Ridho, S.T dan Ibu Suryani atas segala doa, motivasi dan pengorbananya baik dari segi moril, materi kepada

penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.

7. Keluarga, sahabat dan pihak-pihak yang telah membantu terselesaikannya skripsi ini dengan dukungan do'a dan semangat, yang tidak dapat di sebutkan satu persatu.

Penulis menyadari bahwa penulisan skripsi ini masih banyak kekurangan baik dari penulisan maupun penyajian. Untuk itu segala saran dan kritik yang membangun semoga berguna bagi penelitian selanjutnya. Semoga skripsi ini bermanfaat bagi semua pihak yang membutuhkan dan menjadi awal kesuksesan penulis dimasa depan.

Surakarta, Juli 2021

Penulis

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	iv
MOTTO.....	v
PERSEMBAHAN.....	vi
ABSTRAK.....	vii
<i>ABSTRACT</i> .....	viii
KATA PENGANTAR .....	ix
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR .....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah.....	4
C. Tujuan Penelitian .....	4
D. Manfaat Penelitian .....	5
E. Sistematika Penulisan Skripsi.....	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	8
A. Landasan Teori.....	8
1. Minat Beli .....	8
2. <i>Brand Awareness</i> .....	8
3. <i>Brand Image</i> .....	9
4. <i>Brand Trust</i> .....	10
B. Penelitian Terdahulu .....	11
C. Hipotesis Penelitian .....	12
D. Kerangka Pemikiran.....	15

BAB III METODELOGI PENELITIAN .....	17
A. Desain Penelitian .....	17
B. Populasi dan Sampel .....	17
C. Metode Pengambilan Data .....	18
D. Definisi Operasional Variabel.....	19
E. Uji Instrumen Penelitian .....	22
BAB IV HASIL ANALISIS DAN PEMBAHASAN .....	27
A. Gambaran Umum Objek Penelitian .....	27
B. Deskripsi Data.....	27
C. Deskripsi Jawaban Responden.....	29
D. Hasil Analisis Data .....	31
E. Pembahasan.....	40
BAB V PENUTUP.....	42
A. Kesimpulan .....	42
B. Keterbatasan Penelitian.....	42
C. Saran .....	42
DAFTAR PUSTAKA .....	44
LAMPIRAN.....	46

## DAFTAR TABEL

Tabel 4. 1 Deskripsi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	28
Tabel 4. 2 Deskripsi Responden Berdasarkan Usia .....	28
Tabel 4. 3 Jawaban Responden Variabel Awareness .....	29
Tabel 4. 4 Jawaban Responden Variabel Brand Image.....	29
Tabel 4. 5 Jawaban Responden Variabel Brand Trust .....	30
Tabel 4. 6 Jawaban Responden Variabel Minat Beli .....	30
Tabel 4. 7 <i>Average Variant Extracted (AVE)</i> .....	33
Tabel 4. 8 <i>Outer Loading</i> .....	33
Tabel 4. 9 Hasil Analisis Reliabilitas Variabel .....	34
Tabel 4. 10 <i>R Square</i> .....	36
Tabel 4. 11 Uji F square.....	37
Tabel 4. 12 Hasil Pengujian pengaruh langsung .....	39

## **DAFTAR GAMBAR**

Gambar 2. 1 Kerangka pemikiran .....	16
--------------------------------------	----

## **DAFTAR LAMPIRAN**

Lampiran 1. Kuesioner Penelitian.....	47
Lampiran 2. Tabulasi Data.....	52
Lampiran 3. Hasil Analisis Data .....	55